

Mercados populares de Sucre como atractivo turístico alternativo

José Fernández, Guillermo Calvo, Martín Chungara, Alejandro Rojas

J. Fernández, G. Calvo, M. Chungara, A. Rojas

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales. Calle Colombia esquina Avenida Germán Mendoza.

M.Ramos.(eds.) Ciencias Sociales Handbooks -©ECORFAN, Sucre, 2014.

Abstract

The markets of the city of Sucre are not only a place of trade. They are centers of interculturality, where no local could not miss, no national resisted eating something typical, and in which no tourist stops interact with this marvelous world that encloses the cultural identity of which we should be proud of. This research aims to provide the tools for both the guides in tourism as the sellers provide visitors local, national and international, a complete journey giving to know the origin of the different products, their evolution, their traditional uses; also explain why certain scenes of a sociological type so that it becomes a painting with illustrative sense.

9 Introducción

El turismo como actividad que propicia la interculturalidad de manera más evidente, nos muestra la necesidad de acercarse más a los intereses de los visitantes a las diferentes ciudades de nuestra patria, donde se puede claramente identificar la idiosincrasia de cada ciudad, o localidad en cada uno de los rincones de Bolivia, que es donde la gente interactúa de manera natural y mostrando sus costumbres más ancestrales a la hora de hacer transacciones cotidianas.

Es así que, con la actual tendencia dentro del turismo de conocer las culturas de manera directa, se hace atractivo visitar sus centros de abasto de manera turística, donde no siempre se muestra la mejor imagen en cuanto a higiene y salubridad, pero sí de una enorme síntesis de la naturaleza del habitante del lugar.

De los cinco mercados importantes con que cuenta la ciudad de Sucre se hará, especial énfasis en el Mercado Central y el de medicina natural o como se suele llamarles las Q'apachegas, por sus singulares características rituales.

9.1 Planteamiento del problema

Los actuales guías de turismo que acompañan a los turistas, generalmente a solicitud de los mismos, a menudo hacen mención a los desaciertos de los que se puede ser testigo y no así a lo positivo de los valores culturales intrínsecos que sí existen.

9.2 Objetivo

9.2.1 Objetivo general

Incrementar la oferta turística- cultural alternativa de la ciudad de Sucre.

9.2.2 Objetivos específicos

- Revalorizar la importancia de una imagen turística a los mercados de Sucre
- Posibilitar la visita guiada a los mercados de Sucre
- Revalorizar el mercado de medicina natural para fines turísticos

9.3 Hipótesis

Con una adecuada sensibilización de los actores y guías de turismo que visitan los mercados de abasto de la ciudad de Sucre, se podrá mejorar el servicio para el turista local, nacional e internacional.

9.4 Justificación

La mayoría de los visitantes a nuestra ciudad acuden a comer o comprar insumos para su alimentación como frutas, yogurt, cereales y otros. Los turistas extranjeros aprecian de sobremanera la cantidad y variedad de frutas y verduras frescas con que se cuenta, gustan de interactuar con las vendedoras, que muchas veces les cobran con sobreprecio, y admiran los productos artesanales que se ofrecen únicamente por su forma y no por su significado.

El principal centro de abasto de la capital, antes conocida como “La Recoba” cita en la actual calle Ravelo esquina Junín mantiene el lugar más no la fachada colonial que era de una sola planta con puerta lateral de arco de medio punto, frente a la entrada del patio cuadrangular se encontraba la pileta de piedra que actualmente se encuentra en el segundo patio del Museo Charcas, el año 1981 la exigencias de la población obligaron a remplazarla por el actual edificio.

El gobierno municipal hace esfuerzos para mantener el orden y la higiene en los centros de abasto, pero poco puede hacer por la información necesaria para apreciarlos de manera cultural, que sería una labor más propia de los guías de turismo

Es un centro de abasto que atiende a varios populosos barrios del este de la ciudad, que antiguamente fue diseñado para el Matadero Municipal donde cumplió esas funciones por mucho tiempo hasta hace un par de años cuando se trasladó la playa de estacionamiento de autos en venta y obligando a los vendedores de pescado a trasladarse a este centro de abasto, donde se hizo para hoy un centro de expendio de este producto tanto en estado crudo como a la parrilla donde los sucrenses se dan cita para degustar estos exquisitos platos, constituyéndose en la característica principal del mercado para luego recorrer toda la exhibición de vehículos motorizados en venta.

El mercado campesino, como su nombre indica fue construido hace 22 años con el propósito de brindar a la población de un lugar de compras al por mayor que fuera “del productor al consumidor” con beneficio para el campesino productor protegiéndolos del abuso de los comerciantes intermediarios, que finalmente fueron los que se posesionaron hasta hoy, donde el sentido de “mercado campesino”, se perdió.

El mercado que lleva el nombre de la zona donde se encuentra, fue construido hace más de una década para atender a barrios del norte de la ciudad donde no tuvo la respuesta esperada, dándole uso principalmente para realizar ferias productivas y/o artesanales ocasionales

Mercado de medicina natural

El mercado de medicina natural encierra la esencia de la cultura boliviana en este campo, que es a la vez tan practicada y poco conocida en su verdadera dimensión, primando sobre todo la tradición y la fe en estos elementos. Es una práctica muy atractiva para el turista que desea conocer la verdad sobre esta realidad cotidiana.

9.5 Antecedentes

Se citan los mercados en las guías turísticas como atractivo alternativo con algunas recomendaciones, sobre la construcción de las infraestructuras antiguas, y también se escribió bastante sobre la cultura Callawayaya sobre todo para entender la medicina natural y los ritos curativos, todos estos documentos datan de las décadas '80 y '90, con mayor precisión fue el año 1997 que la estudiante Univ, Claudia C. Ruíz Inchausti realizó la tesis de graduación “Mundo Mítico”, donde hace referencia al mercado de las Q'apacheqas en Sucre, documentando su ubicación, su organización y el detalle de su mercancía

Sobre los mercados de abasto y su utilización con fines turísticos no se ha escrito hasta la fecha.

La Paz con la provincia Saavedra cuyo asentamiento más importante de médicos herbolarios nos brinda estudios sobre la cultura Kallawayaya, habitantes de Oruro y Potosí son los conforman el mercado de Q'apacheqas que se asientan en la ciudad de Sucre, que además se beneficia de los conocimientos en medicina natural de algunas vendedoras de la zona de los valles.

En la ciudad de Sucre se cuenta con una representación de la organización a nivel nacional denominada SOBOMETRA (Sociedad Boliviana de Medicina Tradicional) que cobija los que se dedican a este rubro.

Gabriel Martínez escribe sobre la mesa ritual en Sucre, donde hace referencia al armado de la misma explicando cada elemento que se utiliza y su significado para los propósitos que se la ofrece.

9.6 Metodología (materiales y métodos)

- Revisión bibliográfica que permita avalar el estudio de referencia en los distintos archivos, bibliotecas y centros documentales de nuestra ciudad.
- Entrevistas a los vendedores, usuarios y médicos herbolarios para requerir información actualizada y sensibilizarles sobre la importancia de la difusión y aprovechamiento turístico.
- Diseño de cartillas de difusión y sensibilización a cerca de la práctica ritual dirigido a los prestadores de este servicio y a los guía de turismo, también se diseñará un circuito turístico que permita diversificar la actual oferta con mayor solvencia.

9.7 Resultados

Resultados directos

Los resultados de la investigación permitirán el diseño de cartillas de información y actualización para prestadores de servicios y guías de turismo, que serán entregados a las agencias de viaje, a los representantes de los mercados y los guías de turismo.

La finalidad de este Proyecto que la totalidad de las Agencias de Turismo, cuenten con un nuevo recurso turístico y guías urbanos con solvencia en el ramo.

Resultados indirectos

Los habitantes y vendedores de mercados de abasto de un centro urbano, acuden a realizar sus actividades cotidianas a los centros de abasto de manera regular y hasta obligatoria, es así que no reparan en aspectos de orden, organización y calidad del servicio al cliente.

Una vez hecho el estudio se propondrá la participación de las unidades de turismo de la Alcaldía y la Prefectura del departamento para que la actividad sea sostenible.

Los prestadores de servicios de los centros de abasto tendrán una capacitación y actualización continua a fin de aprovechar este recurso para fines turísticos.

Impacto

Al ser una investigación teórica y la primera en su género, permitirá que el uso de los mercados de Sucre se convierta en un atractivo alternativo que permita reforzar la identidad cultural y un nuevo recurso para el turismo local, nacional e internacional, con la consecuencia de incrementar la oferta turística local

9.8 Discusión

Los propios comerciantes son quienes reconocen que el concepto de mercado, en el que se encontraba de todo, principalmente frutas y verduras, se está perdiendo porque la gente ya no acude a estos lugares, y optan por las grandes tiendas de autoservicio y en las de conveniencia que funcionan las 24 horas del día.

Estos mercados tienen otra cosa en común: la falta de un adecuado mantenimiento, porque sufren de fugas de agua, drenajes tapados, goteras, deterioro de techos y paredes, falta de pintura, etc. Los pocos comerciantes que quedan observan que hay poca clientela.

Estrategias de comunicación

La distribución las cartillas en medio magnético a todas las Agencias de Viaje y guías en ejercicio, además de brindar material de promoción turística a los visitantes de la Feria.

Material impreso a los integrantes del mercado de medicina natural, y para su conservación y consulta posterior por parte de los estudiosos en esta materia, será distribuido a las bibliotecas públicas y privadas

9.9 Conclusión

La estructura actual de los principales mercados populares de la ciudad facilita la aparición de conductas contrarias. La falta de iluminación y de vigilancia, la saturación de puestos de vendedores ambulantes, la carencia de servicios y el no haber respetado el diseño original contribuyen a provocar el problema que se vive actualmente. Un reordenamiento resulta indispensable.

Por otra parte la frecuencia de este tipo de conductas desmotiva la asistencia población en general para realizar su compras semanales y origina que busquen otro tipo de alternativas como los supermercados modernos. Contribuyendo de esta manera a la desaparición de espacios comunitarios tradicionales y que en el estado además son fuentes de ingresos al atraer a turistas nacionales y extranjeros. El gobierno municipal debería plantearse como objetivo el rescate de esta zona de

Afortunadamente organismos como la UNESCO muestran la sensibilidad de percibir la geometría de la cultura y sus aristas intangibles que datos como los que este reporte presentan le dan una realidad ontológica a esos fenómenos sociales.

9.10 Agradecimientos

Los investigadores agradecen a la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca por el apoyo brindado en el desarrollo del presente trabajo.

9.11 Referencias

Gisbert,T (1982) Urbanismo, Tipología y Asentamientos indígenas en Chuquisaca. La Paz. UMSA.

Laderman, C (1987), The ambiguity of symbols in the structure of healing. Socil Science and Medicine.

Rösing,I(1990) Introducción al Mundo Callawayá. Curación Ritual Para Vencer Penas y Tristezas. Cochabamba. Ed. Los Amigos del Libro.

Ruiz,C (1997) Mundo Mítico. Tesis de Grado Carrera de Turismo.

<http://www.ops.org.bo/naturista/convocatoria.htm>

http://www.eldeber.com.bo/antiores/20040329/santacruz_8.html

<http://www.visitbolivia.org/espanol/historia.htm>